

Cronisti in classe QN IL GIORNO 2023



La globalizzazione: il mondo come una catena

Fenomeno che ha influenzato l'economia mondiale e ha cambiato anche gli aspetti politici, culturali e sociali della vita di tante persone

“Globalizzazione”: una parola entrata a far parte del nostro lessico ormai da anni, ma esattamente cos'è? Come ha cambiato il mondo? Ha portato più vantaggi o svantaggi?

Questo fenomeno ha comportato un cambiamento economico, diffusosi intorno agli ultimi decenni del XX secolo, nel quale, mercati, produzioni, consumi, modi di vivere e di pensare sono connessi su scala mondiale grazie a un continuo flusso di scambi.

Nel campo delle comunicazioni la globalizzazione coinvolge una rete sempre più ampia di Paesi, i cui rapporti sono favoriti dalle innovazioni tecnologiche. In particolare l'avvento di Internet ha portato dalla old economy, basata sull'industria manifatturiera, alla new economy che fornisce beni immateriali come informazioni, dati e collegamenti in rete. La rete telefonica e satellitare rende possibile

TECNOLOGIA

La ricerca di oggi consente a tutti accesso a risorse e informazioni



Ogni Stato è la tessera di un puzzle, unito da un filo invisibile, che forma una grande unica realtà

le telecomunicazioni anche nelle zone più sperdute del mondo, consentendo a tutti gli Stati l'accesso a una grande quantità di risorse e informazioni provenienti da ogni parte del pianeta. Chi appoggia la globalizzazione vede in questo processo la possibilità di realizzare una crescente ricchezza mondiale, maggio-

ri possibilità di sviluppo, libertà culturale, progressi tecnologici, istruzione e formazione, competitività e libera concorrenza. La globalizzazione può costituire un'opportunità di crescita economica per nazioni a lungo rimaste ai margini dello sviluppo economico mondiale. Tuttavia non tutti ritengono positivi gli ef-

fetti di questo processo, primi fra tutti i no global. La critica principale del movimento va alle multinazionali che organizzano la produzione in almeno due Paesi diversi, in particolare i processi di ricerca e di progettazione si concentrano nelle zone dove le conoscenze tecnico-scientifiche sono più sviluppate, men-

tre la produzione si sposta nei Paesi dove la manodopera costa meno, i salari sono più bassi e ci sono minori controlli sulla sicurezza.

Gli effetti delle multinazionali sulla società non sono considerati positivi perché, per la quantità di denaro che possiedono, possono sostenere i governi che le favoriscono, abbattere quelli avversari, finanziare associazioni umanitarie ma anche organizzazioni terroristiche. Queste aziende diventano così anche una fonte di pericolo.

La globalizzazione, oltre a influenzare l'economia, ha effetti sulla cultura, in particolare sulle culture locali che vengono sostituite dalle grandi aziende che prendono il potere sul piano commerciale nel mondo. La graduale perdita delle culture locali rende il mondo uniforme, dove non si riesce a distinguere bene le identità locali portando come conseguenza il fatto che, al giorno d'oggi, molte persone vivono la stessa realtà, fatta di stesse mode, alimenti e musica. Questo fenomeno si verifica anche nella vita dei giovani, ovviamente di quelli che hanno accesso alle reti Internet tramite cui è possibile la diffusione di questa tendenza.

Focus

Passato e presente, abitudini e innovazioni: una rete di relazioni sotto la lente dei cambiamenti

I giovani oggi sono cittadini del mondo grazie alle opportunità offerte dalla “fine” dei confini

La globalizzazione ha cambiato la vita dei giovani consentendo un più facile accesso a informazioni provenienti da tutto il mondo. Questo processo ha favorito i contatti con persone distanti tra loro: le piattaforme digitali favoriscono l'interazione tra giovani lontani e spesso nascono rapporti di amicizia. Con lo sviluppo delle telecomunicazioni anche lo studio è cambiato molto. Un tempo c'erano

libri ed enciclopedie, oggi c'è il PC e con Google si cerca ciò che interessa: i tempi si riducono ma la quantità di informazioni aumenta.

Oggi i giovani, grazie alla velocità negli spostamenti, possono viaggiare più liberamente e conoscere culture e modi di vita diversi, così le tradizioni culinarie del nostro territorio si sono integrate con quelle di altre etnie: i

LA RETE

Internet e videogiochi digitali avvicinano giovani anche molto distanti tra loro

ristoranti giapponesi, cinesi e i fast food americani sono frequentati spesso come luoghi di ritrovo.

La globalizzazione influenza la vita dei giovani anche nella sfera del divertimento: un esempio è Halloween, festeggiata ogni anno pur non avendo origine italiana. Gli effetti della globalizzazione sono visibili, inoltre, nell'abbigliamento: le mode, i vestiti e le marche sono le stesse in tutto il mondo. Capita spesso di vedere tanti ragazzi con lo stesso modello di felpe o pantaloni. Tutto ciò consente ai giovani di sentirsi in un unico grande Paese.

LA REDAZIONE

**Istituto Comprensivo “C. Cantù” - Milano
Plesso “U. Saba” - Classe 3^a D
Docenti: Michele Bagnato, Antonella Cirillo
Paola Montanaro**

