

Cronisti in classe 2024 **QV il Resto del Carlino**



Scuola media **TESTONI FIORAVANTI, Bologna**

La generazione tutta social e smartphone

Giovani sempre più dipendenti da Instagram, TikTok e YouTube. Cosa li spinge a passare sempre più tempo nel mondo virtuale?

La generazione Z comprende le persone nate tra la fine degli anni novanta del ventesimo secolo fino al 2012. Questa è la prima fra le altre che si è sviluppata con l'uso dei dispositivi tecnologici sin dall'infanzia; proprio per questo chi ne fa parte è stato definito 'nativo digitale'. Oggi i ragazzi passano più tempo davanti allo schermo invece di uscire con gli amici o leggere libri e utilizzano internet per qualsiasi tipo di comunicazione attraverso messaggi, like e post. Quasi sempre senza il controllo di un adulto. Troppo presto, troppo a lungo. I ragazzi ricevono i cellulari in regalo spesso a 10 anni. Il 30% ha un telefono di base e il 12% ha il cellulare di ultimo modello. Tra questi la maggior parte è costantemente online.

In questi anni i ragazzi e gli adulti utilizzano social sempre più moderni. Infatti, analisi recenti sui social più usati ci dicono

I SOCIAL PIÙ UTILIZZATI

Al primo posto Instagram, a seguire Tik Tok per passare a You Tube



Gli alunni della classe 3C della scuola secondaria di primo grado 'Testoni Fioravanti', istituto comprensivo 5 di Bologna

che Instagram si trova al primo posto con il 90% dei giovani che lo apprezza; segue Tik Tok (in crescita) con un apprezzamento di 8 ragazzi su 10 e YouTube che si posiziona più in basso, seguito da Spotify e Twitch. Nascono nuovi social e crescono i BeReal, l'ultima novità che consiste nel fotografarsi in un qualsiasi momento della giornata

con la fotocamera interna e quella esterna. Negli ultimi anni si parla di "Internet Addiction Disorder": la dipendenza da Internet è paragonabile al disturbo del gioco d'azzardo, cioè non riuscire a resistere all'impulso di scommettere online nonostante si conoscano le conseguenze. In questo caso non si tratta di fare a meno

di una materia o persona, ma del mondo di internet. Una dipendenza che può diventare un disturbo.

Molto diffusa è anche la dipendenza dai videogiochi, che porta i ragazzi a distaccarsi, quasi a perdere il contatto con la vita sociale. Conseguenza? Perdita di ore di sonno, tendenza a rimanere isolati, difficoltà a concentrar-

si, brutti risultati a scuola, ritiro dalla vita sociale e un generale peggioramento della salute. La situazione si è aggravata a causa della pandemia che sembra aver cambiato le prospettive: i ragazzi sono desiderosi di guadagnare tutto subito e in fretta, senza pensare al valore delle loro scelte future. Ne derivano problemi di autostima, disturbi alimentari e ansia sociale. E poi ci sono le eccezioni come Jannik Sinner, ma questa è un'altra storia.

In redazione gli alunni della classe 3C della scuola secondaria di primo grado 'Testoni Fioravanti', IC 5 Bologna: Amira Basma, Aboufaris Adam, Laurentiu Bargan, Casarini Marco, Casciano Alessio, Chebbatti Marwane, Hossain Simon, Iannarone Federico, Maiolo Antonio, Medina Perez Chanel, Pigioli Sofia, Pinzon Mariana, Plavci Luljeta, Preda Ambra Maria, Qiouami Ilias, Rahaman Hada, Regueiro Davide, Sannino Gabriel, Taddé Noemi, Vignoli Amelia, Zhang Jiaxiang. Gli alunni sono coordinati dalla prof.ssa Tiziana Donatella Traini e dal prof. Valentino Sinacori

[Una mini-guida per i non addetti ai lavori](#)

Febbre influencer, tutti vogliono diventarlo Ma chi sono i tanto acclamati idoli dei giovani?

Da dove vengono, cosa pubblicano, come sono arrivati fin lì, sono da emulare?

La nostra generazione cerca di assomigliare agli influencer più alla moda: imitiamo il linguaggio, l'atteggiamento e lo stile. Ma cerchiamo ora di fare chiarezza.

Chi sono gli influencer?

Sono utenti con numerosi follower sui social, che riescono a 'influenzare' positivamente o negativamente i propri fan con i contenuti che pubblicano online. Tra questi Alessia Merola, Maria

Esposito e Patrizio Morellato, conosciuti soprattutto dalla gen Z. **Come si diventa influencer?** Si studia e si approfondisce un argomento a piacere, per diventare successivamente esperti; è fondamentale avere tanti followers che garantiscono numerose visualizzazioni.

Come guadagnano gli influencer?

L'EQUAZIONE

Più visualizzazioni, più sponsorizzazioni, maggiori introiti per i creator digitali

Uno tra i tanti modi per guadagnare è pubblicare post sponsorizzati che promuovono un determinato marchio; in cambio si riceve un compenso dal brand. Più visualizzazioni, più sponsor, più soldi.

Quali sono i video che attirano maggiormente gli utenti?

Non esiste una precisa regola per far diventare virale un video. Tra i trend TikTok che hanno spopolato nel 2022 e che continuano ancora oggi a spopolare ci sono i Point Of View, una tipologia di contenuto in cui l'utente sveste i suoi panni per mettere in scena personaggi o situazioni comuni.

L'IPER-CONNESSIONE E LA GENERAZIONE Z

Nelle contraddizioni di Internet si può migliorare il mondo

La gen Z è la prima generazione che non conosce il mondo senza la presenza costante di internet e delle tecnologie digitali, che ha conosciuto e sperimentato precocemente cosa significhino le parole terrorismo, crisi economica, cambiamento climatico, guerra e pandemia. Nati e cresciuti nell'era digitale, i giovani, ogni giorno e ogni ora, possono accedere ad un'infinità di notizie e di informazioni, che li rendono più consapevoli e più predisposti ad accettare le diversità e costantemente connessi

si con il mondo intero. Ma allo stesso tempo è la generazione che, mentre difende il pianeta, acquista online su siti che favoriscono la tecnica del Fast-fashion, è la generazione che sa essere inclusiva e accogliente, ma che, simultaneamente, è nota per il cyberbullismo. Ed infine è la generazione con il più alto livello di stress, ansia e solitudine. Insomma, alla generazione Z, non resta che eliminare queste contraddizioni per passare alla storia come la prima a creare un mondo pulito, inclusivo e senza conflitti.